

与舒乐熊协作 让 `<div>` 变成杰作



最后更新于 2023.12.31

 [sune94](#)

 hi@sunebear.com

 freelance.sunebear.com

这是一个目录



我能帮你做什么？

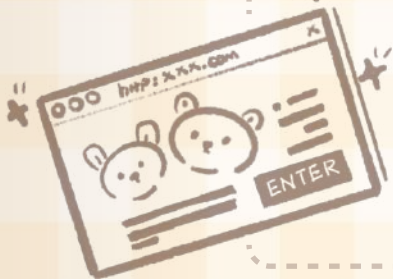
- 让技术与创意相遇
- 看看我的作品集！



做一个网站多少钱？

- 收费策略
- 常见需求的价格列表
- 从需求到上线有哪些步骤
- 常见问题以及解决方案

我能帮你做什么



舒乐熊是一位热爱交互特效的前端工程师

网页是他的画布，以代码为画笔，绘制沉浸式体验

无论何时何地，用户举起手机，打开电脑或仰望广告牌

VR、AR、AI 或 3D 这两个字符的技术，创造了一刻独特的时光



这时刻不同于往昔的任何时刻

多年之后，用户或许忘记了网站名，忘记了品牌图标

然而，是你的创造力，赋予冰冷的代码生命力

这段体验成了用户的美好回忆，是我们赋予 Ta 最珍贵的礼物



不论你是艺术家还是团体组织，怀有自我表达的渴望

我会和设计小伙伴，帮你把想法凝结成网页，链接每一个用户



看看我的作品集



之前的工作中主要时间花在单页应用上，能拿出来展示着网页作品比较少。希望未来可以与你一起创作有趣的网站，获得能炫耀的代表作



Designed by Zanwei

2023 SaaS行业

AFFINE 是一款开源协作工具，可以用来替代 Notion, Miro。为了展现 AFFINE 的文档, 白板, 表格能力, 在页面中运用了一些 Lottie 动画, 并与滚动交互进行绑定, 通过传统的渲染方式并添加一些小动画, 清晰地表达了产品的价值主张, 还能使网站能够在更多设备上流畅运行。这彰显了 AFFINE 对协作工具性能和效率的重视

作为世界上第一个可以玩的白皮书, 这与 Delysium 游戏公司的身份相契合。因为有别与传统手册式白皮书, 上线后在 Twitter 引起广泛关注, 吸引了超过 100 万人的浏览



Delysium

2022 Game & Web3

在 2021 年, NFT 大火正当时。Mirror World 通过 NFT 水晶墙赋予上链仪式感, 同时利用 IO 链对话系统赋予 NFT 灵魂, 使得 NFT 不再仅仅是一张 PNG



Mirror World

2021 Game & Web3

在 Studio 阶段, 通过复古和游戏化设计, rct 从众多创业公司中脱颖而出。采用模拟掌机的形式来发布招聘信息, 这不仅注入了文化 DNA, 也帮助 rct 找到志同道合的伙伴加入团队



rct.ai

2019 AI行业

做一个网站需要多少钱？

我的基本计费逻辑是根据预估时长来定价格，意味着制作周期越长的项目越贵

目前我一个工作日收费是 1600 元或 220 美元

假设一个项目研发需求拆分出来需要 10 个工作日

报价则为 $1600 * 10 = 16000$ 元

从聘用的角度来看，相当于招了一个月工资为 33600 元的工程师



团队小伙伴的价格

这些小伙伴都是我工作中合作多年的同事。如果你的项目中需要用到以上岗位，我可以帮你推介



视觉设计师

1400 元/工作日



3D 设计师

1600 元/工作日



合约 & 后端工程师

1800 元/工作日



算法工程师

2000 元/工作日

做一个网站需要多少钱？



哪些情况会收定金



通常情况我都不收定金，因为我之前的项目都是朋友介绍**完成率 100%**，不担心拿不到钱。从 2024 年开始，我扩展了客户范围，打算对新客户收 **30% 定金**以提高完成率

常见需求的价格列表

静态
web2 官网

应用类
web3 网站

交互和动效
复杂的官网

参考网站

parami.io

delysium.com

affine.pro

时间跨度

≈ 半个月

≈ 一个月

≈ 一个半月

设计价格

8000 元起

15000 元起

24000 元起

研发价格

10000 元起

20000 元起

32000 元起

总价

18000 元起

35000 元起

56000 元起

*其中设计和研发的是可以根据需要单独签合同的

协作的前提条件是什么



为了协作顺利进行，我希望客户至少提供：

1. 能表达清楚想法的需求文档
2. 与需求匹配的预算和截止日期

注：如果客户希望我这边负责设计，还应该再提供一个 ✂ 资源库，包含资料，文案，照片，素材等，帮助设计师做出匹配品牌调性的设计



需求文档意味着经验对等

如果对接人能写一份不错的 PRD，就是非常好的开局，意味着客户拥有产品迭代的能力，我不需要花太多时间在 Onboarding 上面，可以快速开始需求迭代

个体户的局限性

作为小团队，我无法像 Agency 那样帮助客户从 0 开始，跟普通用户沟通需要花太多时间，只能暂时放弃这部分客户，我目前会推荐 [wix.com](https://www.wix.com) 和 [wordpress.com](https://www.wordpress.com) 给普通用户，毕竟全世界有 50% 的网站都是用 [wordpress.com](https://www.wordpress.com) 来做的，能覆盖非个性化的需求，还不需要自己部署

等未来累计了一定的人脉，项目经验，设计创意和技术壁垒，我打算成立一家类似 [Lusion](#), [Active Theory](#) 这样的 Digital Agency 公司，组建完整的团队来服务所有类型的客户

需求文档需要哪些元信息？

除了需求描述，还需要建立一个表格来确定网站的运行环境和架构

- 语言：是否为多语言，如果是，则需要列出需要的语言
- 动态配色：是否支持亮色，暗色主题切换
- 访问方式：在哪里打开，是否需要支持平板，手机，微信浏览器
- 服务端渲染 (SSR)：只有服务端渲染的网站才能支持 SEO 和动态分享卡片配置

必要的三个会议

需求评审会

返回文档问题，确保需求文档大家都能理解
设计师做出排期，进入设计阶段

设计评审会

反馈设计稿中的问题，确定技术方案，可行性，
研发做出排期，开始研发

测试联调会

大约需要1个小时，先创建一份《缺陷跟踪文档》，
研发演示一遍主流程，后面每个人都走一遍回归，
把问题记录到文档里面

如何追踪项目进度

在对需求做报价排期的时候我会创建一份《需求实施文档》，这份文档对项目成员可见，会包含项目基本信息，资源汇总，任务管理，项目排期。每当一个任务完成后，我会主动更新任务状态为 *Done* 或 。当然不要忘了即时通讯工具，当事情有进展时，我会在这里分享喜悦

在实施过程中出现变动怎么办？



我相信做一个充满创意的网站，一定会经历不断地打磨，变动是必要的过程
学会同步变动，处理变动是一件非常重要的事，直接影响到大家能不能愉快协作

首先需要看变动出现的阶段



- 需求阶段的变动** → 这时需求处于不稳定态，基本上都可以改
- 研发阶段的变动** → 先在任务面板看旧的需求是否完成，已完成则不太好改，还没开始则可以改
- 测试阶段的变动** → 这个阶段离上线不远了，只能接受不影响上线的小改动，否则迭代遥遥无期

变动以什么形式同步？



在需求文档中写 Changelog
在设计稿中的 Frame 旁边添加 Note Frame 写上 Changelog
大的变动可以拉一个会同步更新

要不要签项目需求变动书？



取决于需求变更后项目整体的耗时

如果需求简化了，工期减少，则舒乐熊需要向客户减少报酬 → 需要签

如果需求整体变化不大，只是做了很多细节调整 → 不需要签

如果需求复杂了很多，工期增长，则需要客户支付更多报酬 → 需要签

注：项目需求变动书还不存在，之前没有经历过需求大改的项目～

后期维护和长期协作

提供为期一年的免费后期维护



免费维护开始时间从网站交付的第二天开始计算

假设交付时间为 2024-01-01，免费维护结束时间则为 2025-01-02

为了保证免费维护的可执行性，我限定了几条维护范围：

- 网站内容修改，包括但不限于：文案，图片，布局
 - 逻辑预期不符，可能存在某些逻辑问题在上线前没有测试出来，在真实用户使用过程中才暴露
 - 程序缺陷修复，随着时间的推移网站很容易出现设备兼容性问题
- 还有一些上面没提到的维护范围，如果耗费时间不长也可以免费支持

增值类型的后期维护和迭代



我的自由职业目标就是找到一些长期协作的客户，融入客户的团队，让彼此协作更高效。如果我做的网站能给双方持续创造价值，这是最理想的画面。

同样，我也为增值类型维护做了一些定义：

- 改动复杂到需要用需求文档来描述或需求为完全新增，在之前的需求文档中找不到模块描述
- 让我写文档/做分享教团队成员如何做迭代，这个复杂度不可控，取决对方水平
- 消耗时间超过 1 个工作日

增值需求会做像 Minor 迭代那样推进，待排期审核通过后，需重新签合同，但不需要再支付定金。如果你觉得后续签合同麻烦，彼此可遵守君子协议，省去签文件这一步。

常见的问题以及解决方案

反馈问题的时候，提供以下三个关键的信息有助于快速解决问题：

1. **问题描述**：做出问题的简要描述，严重性评估，并说明正确的结果应该是什么
2. **问题出现的访问环境**：操作系统，浏览器，分辨率
 - a. 在国内生态微信浏览器容易出现问題
 - b. 在 iOS 中 Safari 容易出现问題
 - c. 在 Web3 中 MetaMask 内置浏览器容易出问題
3. **问题重现步骤**
 - a. 有录屏条件的话可以录一段操作步骤
 - b. 如果是偶然发生，需要提供下上下文和时间段，帮助技术人员锁定问題



Q: 如何查看网站的访问数据?

A: 这取决于网站接入了哪些数据收集平台，常见的有 Google Analytics 4, Mixpanel, Segment。如果想统计网站按钮点击事件，需要在需求阶段提供《埋点文档》



Q: 如果网站出错了怎么查看日志?

A: 一般前端项目会部署到 Vercel 上，Vercel 提供了日志系统可以查看



Q: 网站访问速度慢或加载不出来怎么办?

A: 首先需要看是不是自己的网络问题，尤其是开了 VPN 不稳定。然后再打开 Chrome DevTools → Network Tab 看看资源加载状况，如果网站支持了 SSR 应该 1 秒内展示内容，SPA 则应该再 10 秒内展示，否则应该做加载优化



Q: 网站在 Safari 下看起来有些怪?

A: Safari 被称为新时代的 IE6，在不同 iOS 版本下的 Safari 表现也天差地别，所以针对 Safari 会做特殊处理，如无法兼容或者效果很差则会在 Safari 关闭该功能



从需求到上线有哪些步骤 ?



产品经理
编写需求文档



设计师
画原型稿和设计稿



工程师
研发功能



一起联调
测试，打磨



根据 PRD 和设计稿确认需求

客户提供



PRD




飞书会议做需求评审



如果 PRD 中不包含



Figma 设计稿

则可以由我这边提供设计，客户需提供一个  资源库包含资料，文案，照片，素材等，帮助设计师做出匹配品牌调性的设计。



做出估时与报价

需求评审通过后不会立刻进入迭代，我会花 1-2 天时间做任务拆分和排期：

1. 项目架构，确保能支撑产品



2. 功能迭代，对业务逻辑解构与实现



3. 上游联调，涉及到设计，后端或者第三方接口



4. 测试优化，尤其是响应式，不同环境下的兼容性



5. 部署上线，触达用户

这些任务会集中到一个表格，每个任务都有耗时预估，加起来就能得出排期和报价

从需求到上线有哪些步骤



达成共识，开始迭代

在制定排期和报价方案时，我也会与客户进行充分的沟通和协商，以确保双方达成共识。在形成共识后：



- ▶  双方会签订一份协作合同
- ▶ 在  Github 上创建一个私有项目
- ▶ 部署到  Vercel 上
- ▶ 按照计划进行迭代
- ▶ 在  slack 或  微信 与客户进行沟通和反馈



持续交付与打磨

当项目的开发工作完成后，我会进行代码梳理和自测。

自测通过后会部署一个稳定的 Staging 环境给客户进行测试

- ▶ 根据客户的反馈作出必要的打磨和修复
这个过程会  循环多次 直到验收通过
- ▶ 把项目部署到线上并绑定域名，让用户体验我们的  成果
- ▶ 客户支付相应的报酬
- ▶ 给项目提供长期售后，为多次合作打下基础

索引

需求 *Requirement*

- 在这份手册中，网站/需求/项目/产品，这几个词可以简单理解为同一个意思

产品需求文档 *PRD*

- 一份详细描述产品功能、特性和用户需求的文档，它包含了对产品的目标、范围、用户需求、功能需求、非功能需求等方面的描述和规范，帮助团队理解和沟通产品的需求，指导产品的开发和交付过程

加入团队适应期 *Onboarding*

- 这个词通常用在入职新人上，当加入一个新团队时需要花时间熟悉团队成员，工作空间，常用工具，适应该团队的工作习惯。每接触一个新客户，都需要花很多时间适应

预发布环境 *Staging*

- Staging 可简单理解为模拟真实版本的测试环境，一个网站在迭代过程中会有至少三个环境
- Development，开发人员在本地运行的环境
- Staging，用来内部测试的环境，可提供测试数据和 Debug 控制面板
- Production，面向真实用户的环境

服务端渲染 *SSR*

- 用 React 或者 Vue 构建客户端应用默认只在浏览器端渲染，需要用同构技术在服务端渲染。从而提高加载速度，SEO 友好，OG Meta 友好

索引

单页应用 SPA

- 网页的内容先加载到前端然后再开始渲染，这类网站在打开时通常会先展示 Loading 界面，等资源加载完成再渲染主体

网页渲染技术 Web Rendering

- 通常我们说的网站渲染都是基于 `<div> + .css{}`，对于复杂的 3D 场景则需要用到 WebGL/WebGPU/WebXR，例如 Pano 全景地图，DataViz 数据可视化，VFX 视觉特效。实际上网站都会用 Hybrid 渲染技术，再通过一些状态同步把不同渲染 Layer 建立联系

开放谱图 Open Graph

- 当网页分享到 Twitter 或者其他社交网络时，平台会读取 Open Graph Meta 来定制分享卡片内容，对于传播非常有帮助。例如 <https://affine.pro> 对应的 Twitter 卡片是这样

